

HUSSAK

DESIGN

PORTFOLIO

Stand: 1. Dezember 2017

HUSSAK

DESIGN

PACKAGING DESIGN



HUSSAK

DESIGN

PACKAGING DESIGN

Bad Reichenhaller Salat- und Gemüsesalz – Aktionspackung Limited Edition

DIE AUFGABE

Entwicklung von Label-Design, Verpackungen und aufmerksamkeitsstarken Promotion-Elementen am POS zur Aktion mit dem Thema „Frische leichte Küche“ basierend auf dem limitierten Angebot des Salat- & Gemüse-Salzes im 3er-Pack.

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung des Dosen-Etiketts und der Promotion-Packung, Entwicklung von Visuals mit frischem Salat und Gemüse im Mittelpunkt, die auf POS-Displays und Print-Anzeigen zum Einsatz kommen.

AUFTRAGGEBER

Roth & Lorenz



Bad Reichenhaller Alpensalz To Go - Ministreuer im Doppelpack

DIE AUFGABE

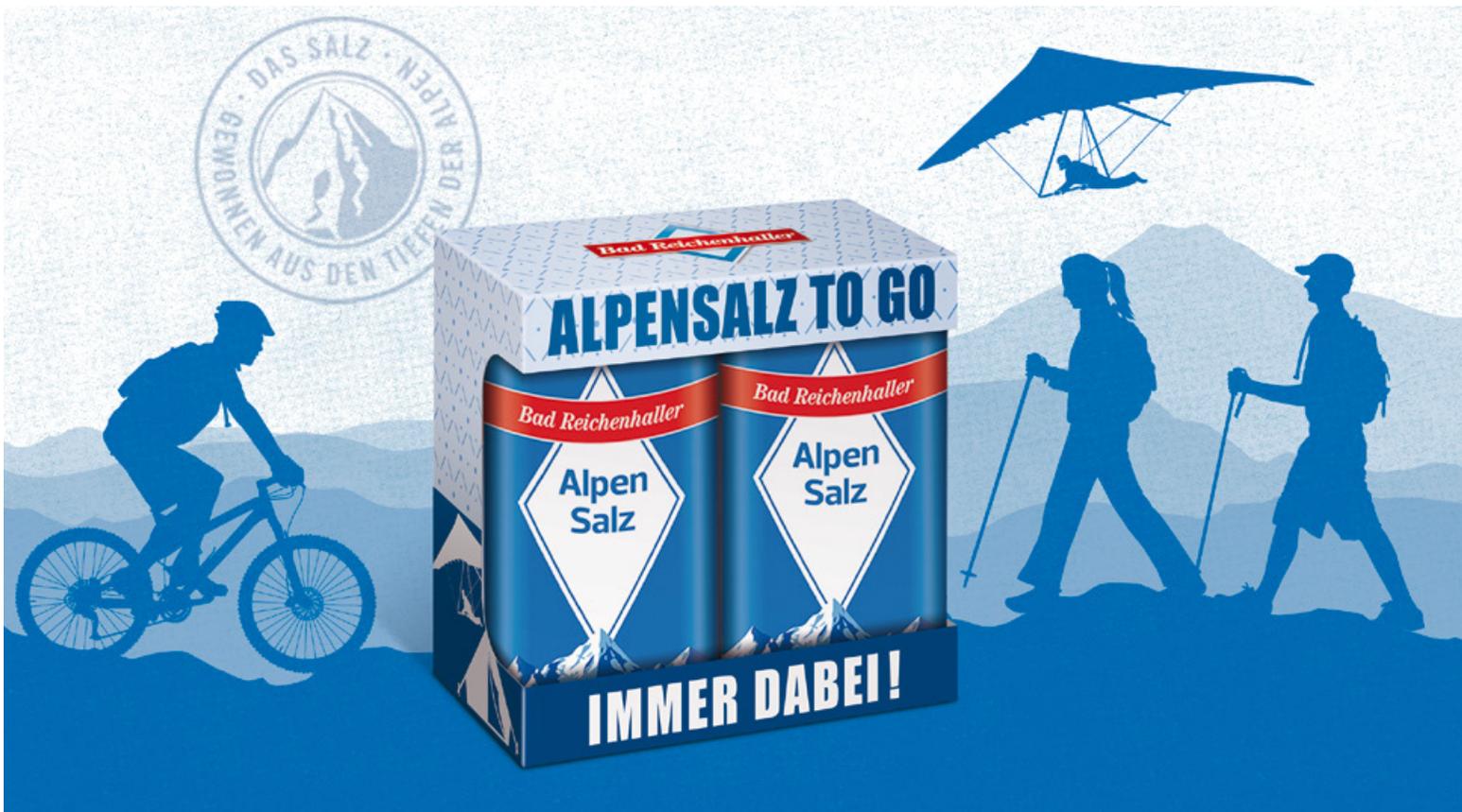
Für die Ministreuer-Promotion wird der kleine Bad Reichenhaller Streuer in Form eines 2er-Packs angeboten. Hierzu soll eine Gestaltung der 2er-Packung passend zur Themenwelt und dem Motto „Alpensalz To Go“ entwickelt werden.

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung der 2er-Promotion-Packung sowie Entwicklung von illustrativen Visuals zur Themenwelt, die neben der Verpackung auch auf dem Salesblatt ihre Anwendung finden.

AUFTRAGGEBER

Roth & Lorenz



HUSSAK DESIGN

PACKAGING DESIGN

Bad Reichenhaller Design-Dosen „Alpenglück“

DIE AUFGABE

Für Bad Reichenhaller Markensalz sollen vier aufmerksamkeitsstarke Design-Dosen zum Thema „Wilde Alpen“ gestaltet werden. Das Ziel: Ansprache von Stammkäufern wie auch neuen jüngeren Zielgruppen. Das Motto: „Alpenglück — Design für Ihre Küche“

DIE LEISTUNGEN

Label-Design für vier Dosen mit trendigen Alpenmotiven in verschiedenen illustrativen Ausführungen, die zum Eyecatcher am POS werden. Entwicklung von Promotion-Elementen für den POS in Form von Aktions-Displays. Gestaltung eines Salesblattes für den Handel.

AUFTRAGGEBER

Roth & Lorenz



HUSSAK DESIGN

PACKAGING DESIGN



Bad Reichenhaller Promotion-Aktion „Alpenkochbuch“

DIE AUFGABE

Für die Aktion „Alpenkochbuch“ soll ein Promotion-Pack sowie das Kochbuch als Inpack gestaltet werden. Das Design lehnt sich dabei vor dem Hintergrund des regionalen Bezugs der Marke Bad Reichenhaller an die Themenwelt „Alpen & Gipfelgenüsse“ an.

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung der Promotion-Verpackung für den 2er-Pack Markenjodsalz im rustikalen „Alpenwelt“-Design, Umsetzung des 24-seitigen Kochbuchs mit Rezepten aus der modernen Alpenküche, Entwicklung von Promotion-Elementen für den POS, Gestaltung eines Salesblattes und von Print-Anzeigen für den Handel.

AUFTRAGGEBER

Roth & Lorenz

Bad Reichenhaller Markensalzmühlen – POS-Materialien

DIE AUFGABE

Die Bad Reichenhaller Markensalzmühlen sollen für POS- und Sales-Materialien im ansprechenden Design, passend zur hochwertigen Mühle, wirkungsvoll in Szene gesetzt werden.

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung des Marken-Visuals mit den drei Sorten der Salzmühlen, sowie Entwicklung von Salesblatt und Anwendung auf POS-Displays und Trays.

AUFTRAGGEBER

Roth & Lorenz



Da kommt jeder auf den Geschmack.



Die Bad Reichenhaller
GenießerSalzmühlen.



Babybel Magnetkarten Promotion

DIE AUFGABE

Die Mini Babybel POS-Aktion „Magnet-Zahlen“: Als Inpack im Netz werden unterschiedliche Magnete ausgegeben. Entwicklung einer Sammellinie von Magneten mit Zahlen und Gestaltung des Key-Visuals mit Anwendung auf Etiketten, Salesblatt und POS-Displays.

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung der Magnetkarten und des Visuals mit sportlicher Thematik, zum Einsatz kommen grafische Elemente aus verschiedenen Sportarten, um den spielerischen Fokus der Marke mit Spaß-Charakter zu transportieren. Die Umsetzung erfolgt auf Etiketten, dem Salesblatt für den Handel sowie auf POS-Materialien wie Regalstreifen und Displays.

AUFTRAGGEBER

Roth & Lorenz



Kinesiotape Verpackung und Packungsbeilage

DIE AUFGABE

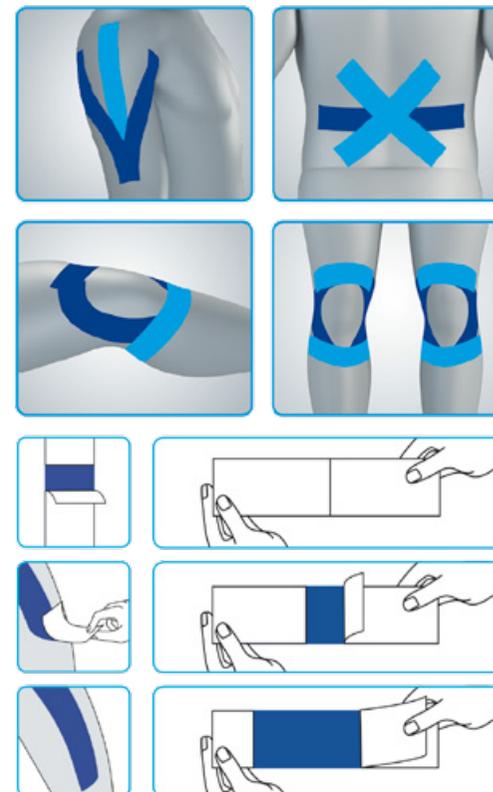
Für die Marke ACA Müller Medical werden im Zuge des Brand-Design Relaunches Verpackung und Packungsbeilage zum Produkt Kinesiotape entwickelt. Zudem soll als übergeordnetes Markenkennzeichen der „Gesundheitspunkt“ als Symbol eingesetzt werden, der in eine gestalterische Form gebracht wird.

DIE LEISTUNGEN

Entwicklung des Verpackungs-Designs zur Kinesiotape-Packung sowie Gestaltung des Anleitungs-Beilegers mit textlicher und illustrativer Ausführung der Anwendungen. Gestaltung des Gesundheitspunkt-Emblems, das sich in das Corporate Design der Marke einfügt.

AUFTRAGGEBER

denkbar kommunikation



HUSSAK DESIGN

PACKAGING DESIGN

Markendesigns für französische und spanische Weine

DIE AUFGABE

Entwicklung des Markendesigns sowie der Submarke für französische und spanische Weine im Preiseinstiegsbereich: Labels für Bordeaux & Chateau sowie Rioja, Reserva und Grand Reserva (LEH) mit hohem Wiedererkennungswert und sinnlicher Anmutung

DIE LEISTUNGEN

Designkonzept für Familiendesign sowie Submarken, Gestaltung der Flaschen-Etiketten mit herkunftstypischen Elementen und grafisch verbindenden Merkmalen



AUFTRAGGEBER

Mike Flache (Creative Director)

HUSSAK DESIGN

PACKAGING DESIGN

Markendesigns für Spirituosen-Serie

DIE AUFGABE

Entwicklung von Markendesigns für Spirituosen im Preiseinstiegssegment: Labels für Weißen Rum, Weinbrand, Cachaca und Ouzo als Eigenmarken (LEH) mit hohem Identifizierungswert und Prägnanz

DIE LEISTUNGEN

Designkonzept für die vier Spirituosen-Marken, Gestaltung der Flaschen-Etiketten mit produkttypischen Elementen und grafischen Merkmalen



AUFTRAGGEBER

Mike Flache (Creative Director)

HUSSAK DESIGN

CORPORATE DESIGN

Wir bauen auf nachhaltige Partnerschaften und nicht auf kurzfristige Erfolge.

Unser Leistungsangebot umfasst Beratung, Projektmanagement, Implementierung, Installation, Wartung und Support – Service aus einer Hand.

infoman

EINLADUNG ZUR FACHTAGUNG

Life Cycle Performance – Chancen in der Zusammenarbeit zwischen Maschinenhersteller und Maschinenbetreiber

Schmid und Partner

S&P Gesellschaft für Marketingkommunikation mbH

„Zusammenkommen ist ein Beginn. Zusammenbleiben ist ein Fortschritt. Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.“
Henry Ford

Wer wir sind
Schmid und Partner ist für Spezialist für integrierte Marketingkommunikation before-the-line, POS Marketing, Promotion, Event, Roadshow – alles mit geschäftlichem Ansatz, Jung genug für New Markets – erfahren genug, um zu wissen worauf es ankommt.

Was wir ticken
Wir sind Dienstleister und setzen uns mit aller Konsequenz für den Kommunikationserfolg unserer Kunden ein. Wir sind kreativ, neugierig, kompetent und selbstbewusst. Was wir machen funktioniert.

Was wir machen
Wir entwickeln für unsere Kunden clevere Kommunikationsmaßnahmen und setzen diese erfolgreich um. Wir erreichen Botschaften zum Leben, machen Marken erlebbar. Unser Zielgruppenrecht. Nachhaltigkeit.

Was wir das machen
Kein Generalist ist in einer Disziplin so stark und intensiv wie ein Spezialist. In unserem Kompetenzbereich. Deshalb arbeitet Schmid und Partner mit einem Netzwerk von Spezialisten zusammen. Unsere Leistungen umfassen alle Facetten der Kommunikation before-the-line. Von der Konzeption über die Organisation bis hin zur professionellen Umsetzung.

Was Sie davon haben
Dieser prägen spezifische Bündelung von Kompetenz auf einen Ansprechpartner ermöglicht höchste Anpassungsgeschwindigkeit, Flexibilität und maßgeschneiderte Kommunikationsmaßnahmen im optimalen Mix aus Präsenz und Digital. Wir helfen Ihnen den Rücken frei.

Und
Wir wissen was wir können. Von Dingen, die wir nicht können lassen wir die Finger weg.

ennovatis
Energie-Management-Systeme

ennovatis.
Weil man das Optimum nur mit System erreicht.

Interflex Produkt-Broschüren

DIE AUFGABE

Entwicklung verschiedener Produkt-Broschüren für die Geschäftsbereiche von Interflex, dem Anbieter von Lösungen für Zutrittskontrolle, Zeitwirtschaft und Personaleinsatzplanung. Das neue Corporate Design der Firma wird hier durchgehend angewendet.

DIE LEISTUNGEN

Für die einzelnen Bereiche wie Zutrittskontrolle oder Workforce Management sowie deren Produkt-Angebot werden Broschüren konzipiert, gestaltet und grafisch umgesetzt. Im modernen, klaren Design werden die technischen Inhalte angereichert durch illustrative Elemente, Icons, Schaubilder und Fotomotive attraktiv und informativ dargestellt.

AUFTRAGGEBER

Interflex



HUSSAK DESIGN

CORPORATE DESIGN

dieter laemmer kapital + konzepte Corporate Design

DIE AUFGABE

Logo-Design sowie Entwicklung des Erscheinungsbildes für den Finanzdienstleister und Berater Dieter Laemmer. Ein klares, reduziertes Design soll Professionalität und Vertrauen vermitteln.

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung des Logos und der Geschäftsausstattung mit hochwertiger, edler und vertrauenserweckender Anmutung. Entwicklung von Visitenkarten, Briefbögen und Grußkarten mit Umsetzung der Logo-Bildmarke als Prägung und farbigen Goldelementen — inklusive Steuerung des Drucks der hochwertigen Geschäftspapiere.

AUFTRAGGEBER

dieter laemmer kapital + konzepte



HUSSAK DESIGN

CORPORATE DESIGN

breeev Corporate Design

DIE AUFGABE

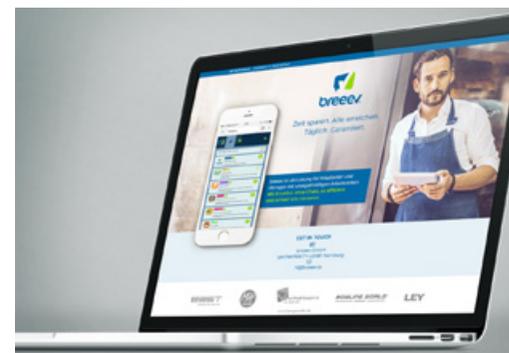
Logo-Design sowie Entwicklung des Erscheinungsbildes für das Start-Up Unternehmen breeev, dem Anbieter einer innovative Kommunikations-Software für Mitarbeiter und Manager mit unregelmäßigen Arbeitszeiten.

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung des Logos und Umsetzung des Corporate Designs anhand von Visitenkarten und Birefpapier, Firmenpräsentation und Landingpage.

AUFTRAGGEBER

breeev



Laubach & Partner Praxis für Zahnheilkunde Werbe- und Print-Materialien

DIE AUFGABE

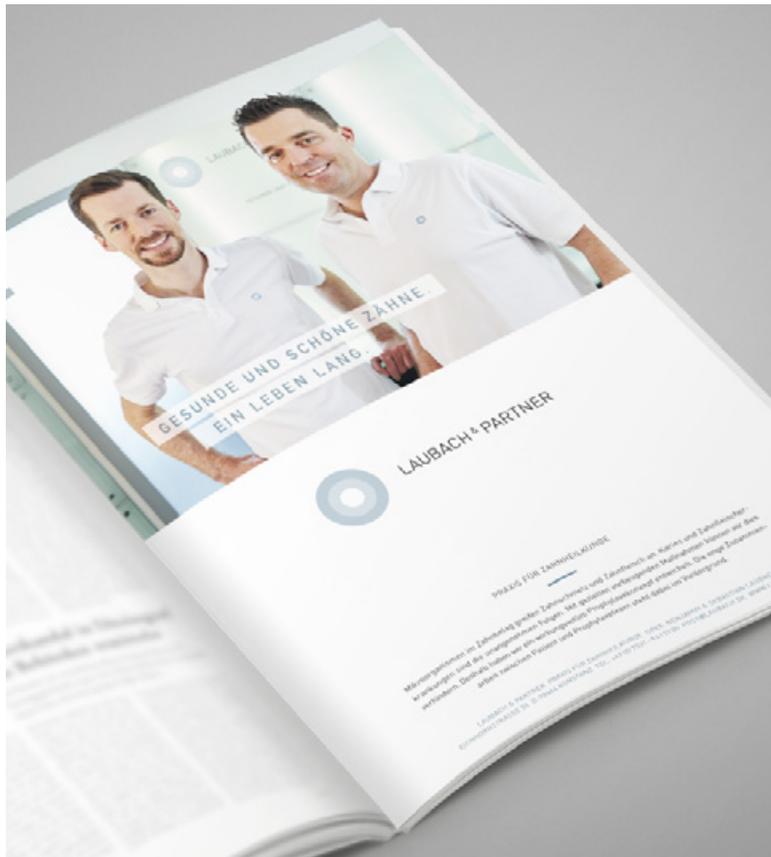
Im sehr hochwertigen Stil und einheitlichem Erscheinungsbild werden für die Zahnarztpraxis gestalterisch verschiedene Kommunikationsmittel entwickelt.

DIE LEISTUNGEN

Umgesetzt wurden Print-Materialien wie Bonusheft und Pässe, Grußkarten, Flyer und Aufsteller sowie Werbeanzeigen, vom Entwurf bis hin zum Produktionshandling auf hochwertigem Papier.

AUFTRAGGEBER

Laubach & Partner



dbfp Deutsche Beratungsgesellschaft für Finanzplanung Corporate Design

DIE AUFGABE

Die dbfp ist ein Beratungshaus mit einem bundesweiten Vertriebsnetz. Seit der Gründung 2009 wird der Finanzdienstleister mit der Gestaltung aller Kommunikationsmittel betreut, von Geschäftsdrucksachen aller Art bis hin zum Online-Auftritt. Hierbei wird die visuelle Identität des Unternehmens geprägt.

DIE LEISTUNGEN

Das Design von Imagefolder, Flyern, Broschüren und Geschäftspapieren erscheint im einheitlichen visuellen Look. Gemäß des Geschäftsbereichs tritt die Beratungsgesellschaft mit seriösem, klarem Erscheinungsbild auf. Auch Werbetexte werden entwickelt und produziert.

AUFTRAGGEBER

dbfp Deutsche Beratungsgesellschaft
für Finanzplanung



HUSSAK DESIGN

CORPORATE DESIGN

Lavigne Reisen Corporate Design

DIE AUFGABE

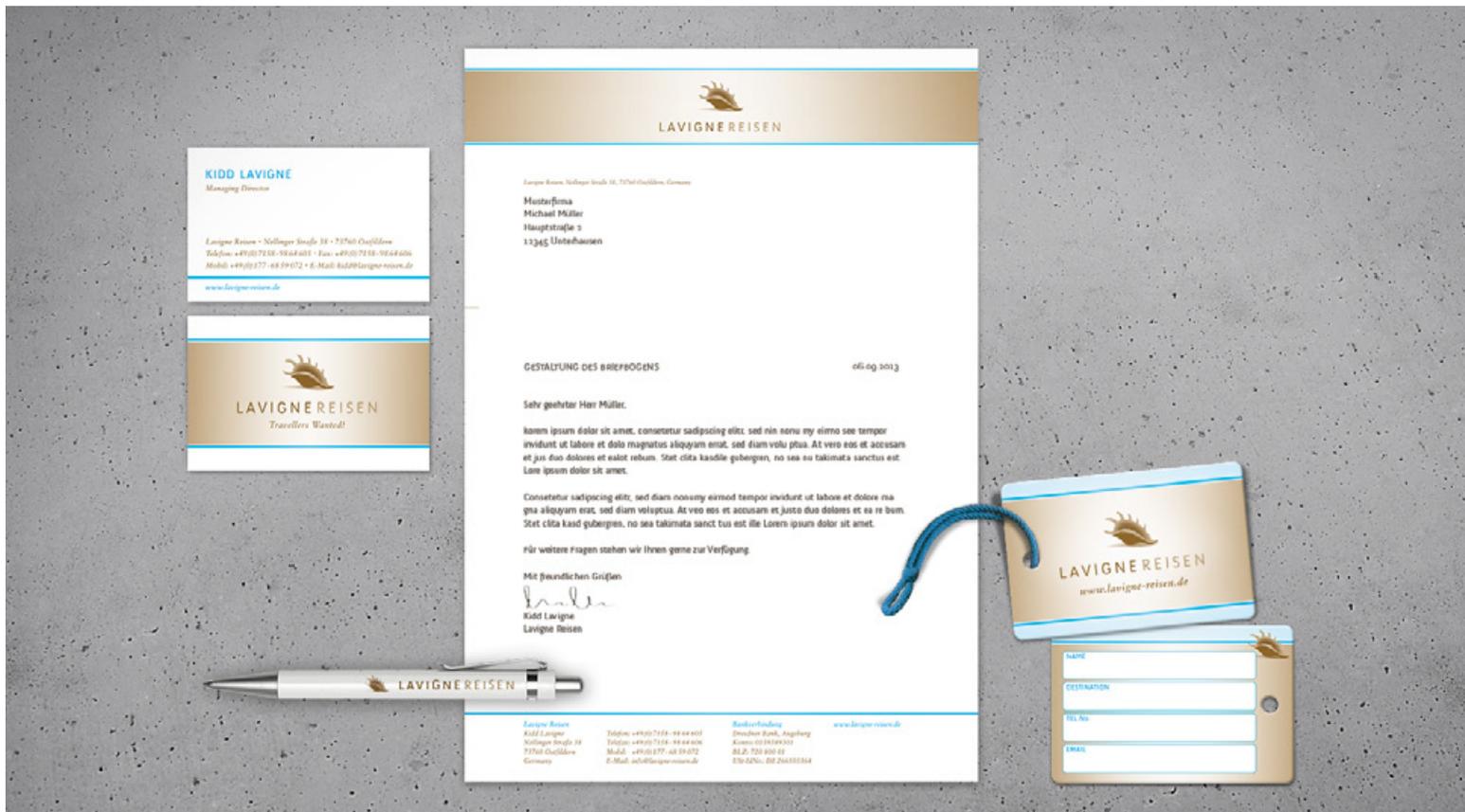
Logo-Design sowie Entwicklung des Erscheinungsbildes und der Geschäftsausstattung für den Reiseveranstalter und Seychellois Kidd Lavigne, dem Experten für Reisen zu den Seychellen und in den Indischen Ozean.

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung des Logos mit der für die Seychellen typischen Lambis Lambis Muschel als prägnante Bildmarke. Die moderne Hausschrift in Kombination mit der kursiven Antiqua bildet zusammen mit Logo und den Einsatz von Farbflächen ein zeitgemäßes Erscheinungsbild. Umgesetzt wird außerdem der Internetauftritt mit Buchungsoption sowie Plakate, Flyer und Kofferanhänger.

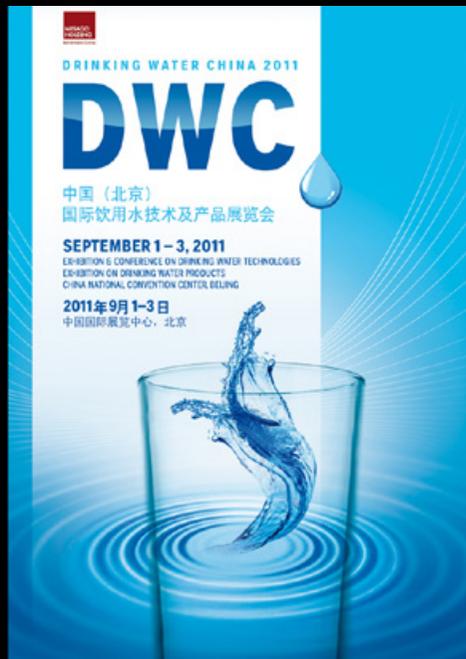
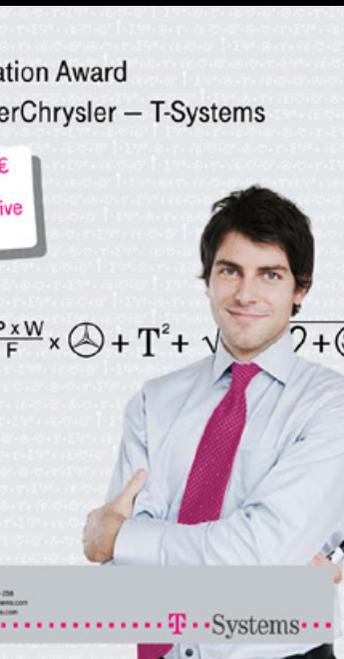
AUFTRAGGEBER

Lavigne Reisen



HUSSAK DESIGN

GRAFIK DESIGN • WERBUNG



HUSSAK DESIGN

GRAFIK DESIGN

Restauration & Bar im Theaterhaus Speise- und Menükarte

DIE AUFGABE

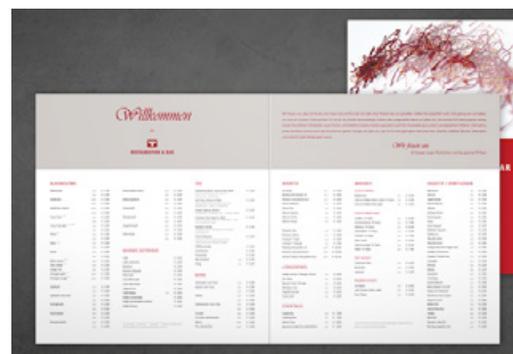
Entwicklung und Umsetzung von Speise- und Menükarte, die Speisekarte als großformatiger Appetitmacher mit Einsteckfach für wechselnde Menüs, die Menükarte mit Vorder- und Rückdeckel sowie Einleger für den flexiblen Einsatz.

DIE LEISTUNGEN

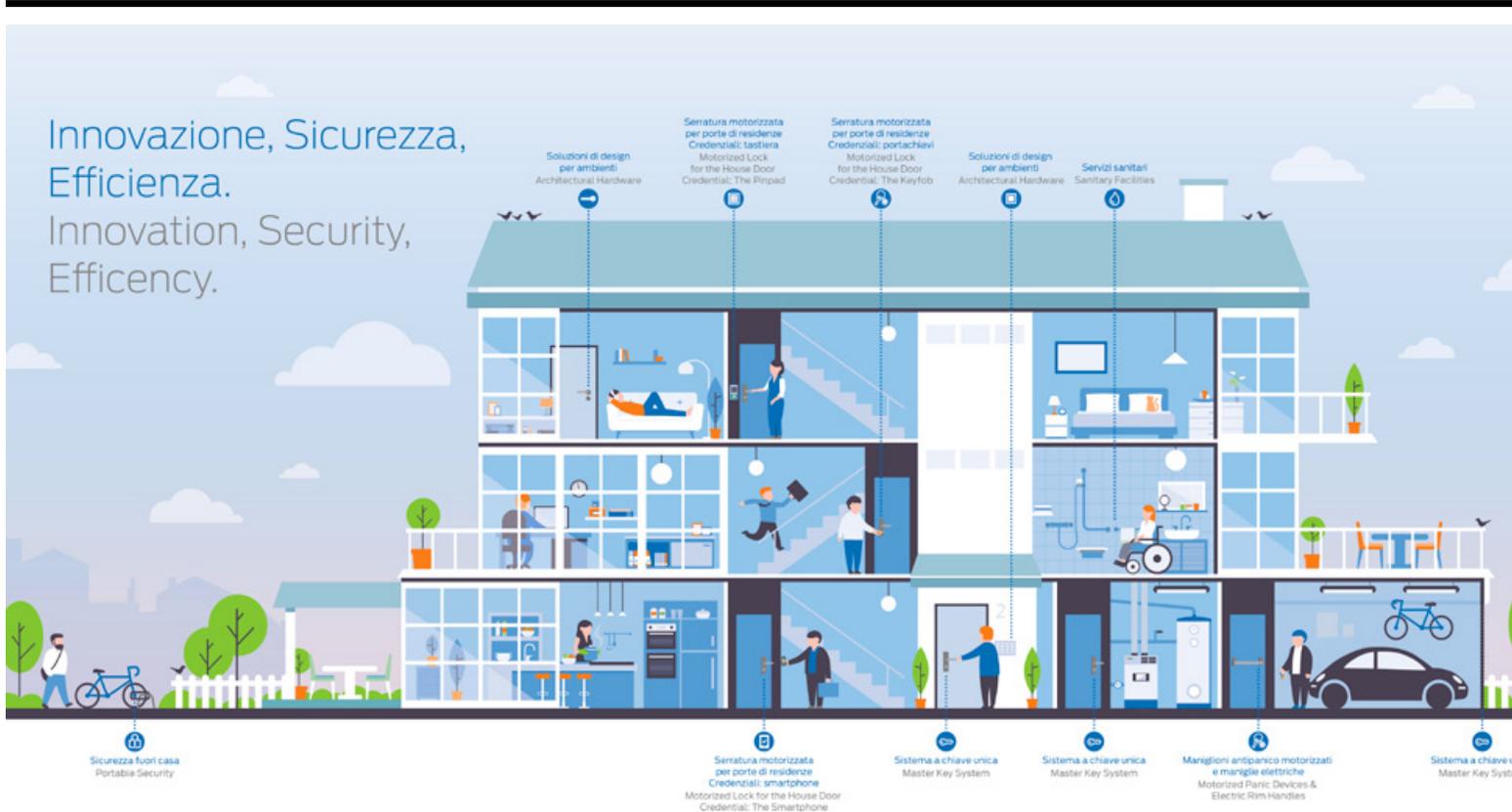
Gestaltung der Speisekarte im „LP-Format“ in geschmackvollem, individuellem Design, die schon vor dem Mahl einen bleibenden Eindruck hinterlässt. Abwicklung der Produktion für Speise- und Menükarte.

AUFTRAGGEBER

PS! Theatergastronomie GmbH



Innovazione, Sicurezza,
Efficienza.
Innovation, Security,
Efficiency.



CISA

Illustration zum Leistungsspektrum

DIE AUFGABE

Für CISA Italy, einem Anbieter von Sicherheitssystemen, sollen die einzelnen Leistungen der Firma informativ anhand einer Gebäudeillustration gezeigt werden. Außerdem sollen Videos erstellt werden, in denen die Leistungen genauer erklärt werden. Illustration und Videos kommen auf der Messe „Sicurezza 2017“ in Mailand zum Einsatz.

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung einer Illustration zum Thema „CISA Lösungen für Wohnhäuser“ in informativer und unterhaltender Darstellungsweise. Umsetzung von Videos zur Erläuterung der Lösungen im Detail.



AUFTRAGGEBER

CISA Italy

Bad Reichenhaller Gewürzsalzmøhlen Print-Anzeige

DIE AUFGABE

Gold für die Gewürzsalzmøhlen von Bad Reichenhaller! Für Print-Anzeigen im Magazin Lebensmittelpraxis sollen Visuals eingesetzt werden, die die Auszeichnungen zum HIT-Produkt 2012 sowie Produkt des Jahres 2013 unterstreichen.

DIE LEISTUNGEN

Entwicklung von Visuals für zwei Anzeigen mit auffälliger „Kräuter-Typografie“ — als zentrales Element die außergewöhnliche Headline, die sich aus dem Gewürzsalz-Gemisch formt, das aus der Møhle rieselt. Umsetzung mit Darstellung des Sortiments auf ganzseitigen Print-Anzeigen.

AUFTRAGGEBER

Roth & Lorenz



HUSSAK DESIGN

WERBUNG

Bad Reichenhaller Popcorn-Promotion Salesblatt und Zeitungsanzeige

DIE AUFGABE

Für die Bad Reichenhaller Promotionaktion „Popcorn-Mais gratis“ sollen Salesmaterialien für den Handel entwickelt werden— in Form eines Salesblatts und der Anzeige für die Lebensmittelzeitung mit übersichtlicher Darstellung von Inhalten und Verkaufsargumenten.

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung des Salesblattes und Entwicklung eines Anzeigen-Motivs für die limitierte Aktion in plakativen und aufmerksamkeitsstarken Design, das das Thema der Promotion wieder gibt.

AUFTRAGGEBER

Roth & Lorenz





Bad Reichenhaller Gewürzsalze Salesfolder „Salzen & Würzen“

DIE AUFGABE

Das Sortiment der Bad Reichenhaller Gewürzsalze soll in einem Salesfolder mit dem Thema „Salzen & Würzen“ für den Handel vorgestellt und die Neuerungen der Streuer kommuniziert werden. Dabei werden die fünf Sorten mit ihren Verkaufsargumenten dargestellt.

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung des 4-seitigen Salesfolders im aufmerksamkeitsstarken Design mit ausgeprägtem Einsatz von Farben, die für die Sorten der Gewürzsalze stehen. Entwicklung eines Visuals für die Titelseite sowie Einsatz von Produkt- und Moodbildern, die thematisch abgestimmt sind.



AUFTRAGGEBER

Roth & Lorenz

HUSSAK

DESIGN

SCREEN DESIGN



dbfp Deutsche Beratungsgesellschaft für Finanzplanung Corporate Website

DIE AUFGABE

Der Finanzdienstleister mit bundesweitem Berater-Netzwerk möchte auch online mit modernem Design und neuester Technologie überzeugen. Die klar strukturierte Website wird durch Responsive Design auch für mobile Endgeräte optimal nutzbar gemacht.

DIE LEISTUNGEN

Konzeption des Online-Auftritts im Responsive Design. Webdesign der Websites mit ange-schlossenem Content Mangement System inklusive Beratersuche-Funktion und Netzwerk-partner-Microsites sowie Intranet. Steuerung der technischen Umsetzung.



dbfp Deutsche Beratungsgesellschaft für Finanzplanung

Anlageberatung | Vorsorge und Versicherungen | Bausparen und Finanzierungen | Giro und Einlagen | Karriere | Mehr

DER DBFP VERSICHERUNGS-CHECK

Machen Sie jetzt Ihren persönlichen Versicherungscheck!

Kostenlos und unverbindlich betrachten und optimieren wir Ihre Versicherungen. Starten Sie jetzt den dbfp-Check und finden Sie den richtigen Versicherungsschutz für sich! Im Bereich Versicherung und Vorsorge wählt die dbfp für Sie aus über 30 führenden Versicherungsgesellschaften die bestmöglichen Produkte aus!

Was heißt das konkret?
Beratung in allen Fragen der Vorsorgeplanung und Absicherung

- Versicherungscheck: Wir suchen für Sie das beste Preis-Leistungsverhältnis aus über 30 führenden Versicherungsgesellschaften

Führen Sie jetzt Ihren persönlichen Versicherungscheck durch!

Kostenlos und unverbindlich betrachten und optimieren wir Ihre Versicherungen. Starten Sie jetzt den dbfp-Check und finden Sie den richtigen Versicherungsschutz für sich!

JETZT VERSICHERUNGS-CHECK STARTEN

Karriere: In Momenten der Entscheidung gestalten wir die Zukunft neu

Der Markt ist in Veränderung. Gesellschaftliche Veränderungen, Druck durch Kunden und Konkurrenz, Einkommenslagen, Mietveränderungen im Markt – was tun, wenn es zu sehr, wie es geht, Zeit für eine Neuausrichtung – vielleicht auch für Sie?

NEUE KARRIERE MIT UNS

Finden Sie Ihren qualifizierten Finanzberater in der Nähe

Sie haben eine Frage? Wir beantworten Sie Ihnen gerne!

FINANZBERATER VOR ORT

Die dbfp Beratersuche

Finden Sie mit unserer Umkreissuche einen qualifizierten Berater vor Ort.

Wohin geht es am besten? Geben Sie hier Ihren Wohnort ein

Suchen

Ralf Reisinger
79111 Bühlertal
Telefon: +49 (0) 711 306 2180
Mobil: +49 (0) 172 1000002
E-Mail: ralf.reisinger@dbfp.de

Burkhard Stallein
79111 Bühlertal
Telefon: +49 (0) 711 306 218 10
Mobil: +49 (0) 171 99 00 90 9
E-Mail: burkhard.stallein@dbfp.de

Zur Suchfunktion **Zur Suchfunktion**

AUFTRAGGEBER

dbfp Deutsche Beratungsgesellschaft für Finanzplanung

Lavigne Reisen Internetauftritt

DIE AUFGABE

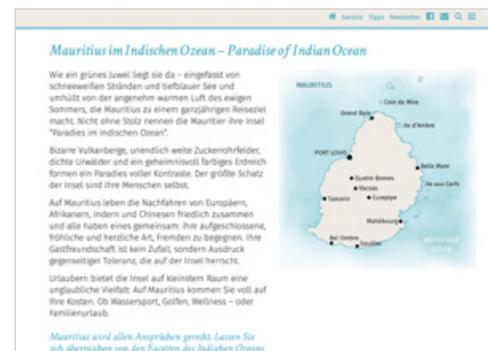
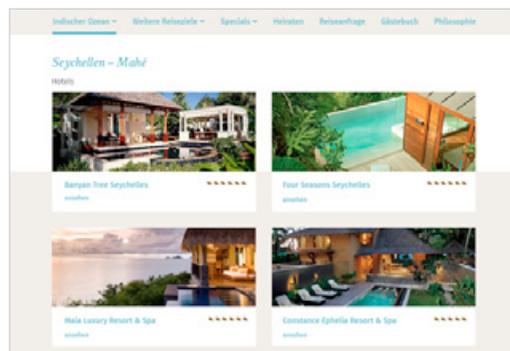
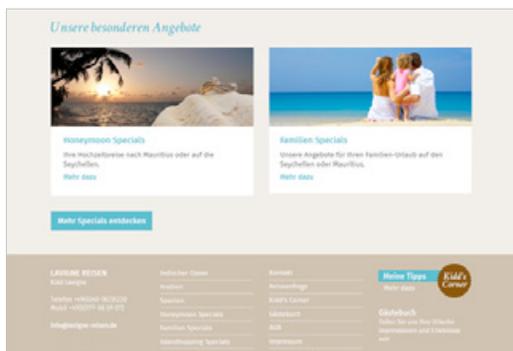
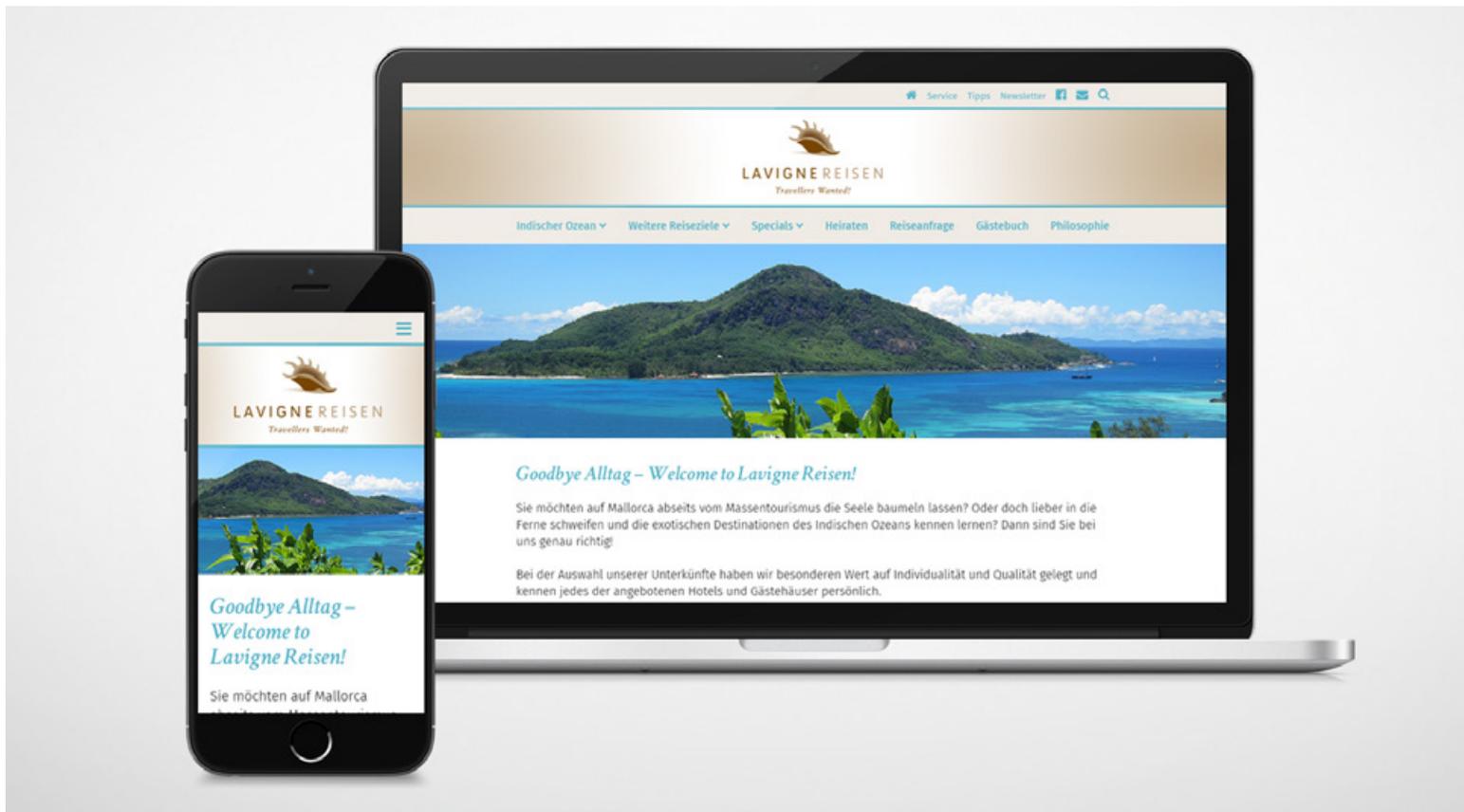
Der Reise-Anbieter mit Spezialisierung auf den Indischen Ozean und die Seychellen legt großen Wert auf ein hochwertiges Design, auch beim Online-Auftritt der Firmenpräsenz. Beim Relaunch wird das Design auf einen modernen Stand gebracht, die klar strukturierten Webseiten sind durch Responsive Design auch für mobile Endgeräte optimal nutzbar gemacht.

DIE LEISTUNGEN

Konzeption des Online-Auftritts im Responsive Design. Webdesign der Websites mit abgeschlossenem Content Management System inklusive Beratersuche-Funktion und Netzwerkpartner-Microsites sowie Intranet.

AUFTRAGGEBER

Lavigne Reisen





Erfolg durch...

Exzellente, attraktive Produkte Innovative Technologien 7-Jahre Garantie

Neue Kia Space Identity (SI)

Ziele:

Weltweite Einführung einer neuen Kia Space Identity (SI)	Einheitlicher und moderner Markenauftritt	100+ Umsetzungen in 2011, Fertigstellung (Vertriebsstandorte) in 2012
--	---	---

3-Türer vs. 5-Türer

Herausragendes Exterieur-Design, betont den einzigartigen Charakter

Abmessungen - Exterieur

neuer Picanto

2.385 (+15)
3.595 (+60)

HUSSAK DESIGN

SCREEN DESIGN

Kia Event-Präsentation zum Kia Vision Day

DIE AUFGABE
Zur Veranstaltung des Kia Vision Day 2011, einem Vertriebs-Event in Frankfurt, benötigt der Fahrzeug-Hersteller eine Präsentation zur Visualisierung des Vortrags. Neben Themen zur zukünftigen Verkaufsstrategie werden auch neue Fahrzeugmodelle vorgestellt.

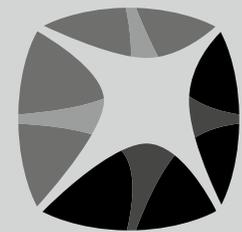
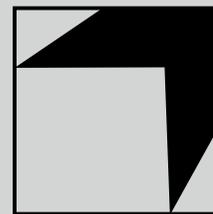
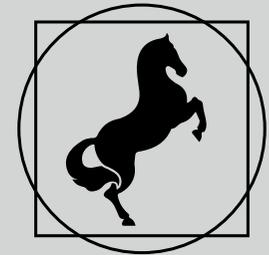
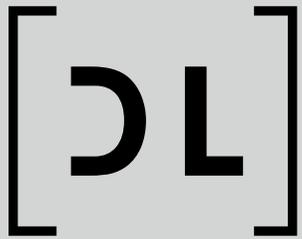
DIE LEISTUNGEN
Gestaltung der Event-Präsentation im Corporate Design mit stark bildhafter Sprache und im zukunftsweisenden grafischen Stil. Umsetzung in Powerpoint.

AUFTRAGGEBER
Brainwave

HUSSAK

DESIGN

LOGO DESIGN



HUSSAK DESIGN

LOGO DESIGN

breeev Logo

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung des Logos bestehend aus Wort- und Bildmarke für das Start-Up Unternehmen breeev, dem Anbieter einer innovative Kommunikations-Software für Mitarbeiter und Manager mit unregelmäßigen Arbeitszeiten, inklusive Entwicklung des Erscheinungsbildes für die Firma.

Grafisch lehnt sich die Bildmarke an die Themenschwerpunkte der breeev Software – Kommunikation/Messaging und Aufgaben-/Informationsverteilung – an.

AUFTRAGGEBER

breeev



MONTERRAT Bold (Open Source)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

WEISS	BLAU	GRÜN
CMYK 0/0/0/0	CMYK 100/33/0/20	CMYK 45/0/90/0
	PANTONE 3015 C	PANTONE 375 C
RGB 255/255/255	RGB 0/107/169	RGB 151/215/0
#FFFFFF	#006BA9	#97D700

dieter laemmer kapital + konzepte
Logo

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung des Logos für den Finanzdienstleister bestehend aus Wort- und Bildmarke mit hochwertiger, edler und vertrauens-erweckender Anmutung.

AUFTRAGGEBER

dieter laemmer kapital + konzepte



dieter laemmer
kapital + konzepte

Markus Merkle
Beratung • Coaching • Training
Logo

DIE LEISTUNGEN

Für den Coach und Consultant Markus Merkle wird ein Logo mit Wort- und Bildmarke gestaltet. Die Bildmarke besteht dabei aus dem handschriftlichen Letter M, der sich aus Herrn Merkles Signatur ableitet und so dem Logo einen persönlichen Charakter verleiht. Das Logo findet Anwendung in der Geschäftsausstattung bei Visitenkarten, Briefbogen und Schreibblock.

AUFTRAGGEBER
Markus Merkle



MARKUS MERKLE
Beratung • Coaching • Training



www.markus-merkle.com



MARKUS MERKLE
Beratung • Coaching • Training

Richard-Wagner-Straße 49
70184 Stuttgart
Telefon: 0711 - 553 22 19
Mobil: 0160 - 948 071 36
E-Mail: mm@markus-merkle.com



Senso Zone
Logo

DIE LEISTUNGEN

Training neu definiert — Senso Zone ist ein innovatives, ganzheitliches Trainingskonzept für den Einsatz in Praxen und Trainingszentren basierend auf den aktuellsten Erkenntnissen der Sensomotorik. Die Gestaltung des Logos spiegelt den sportlichen, aktiven und innovativen Charakter des Unternehmens wider.



AUFTRAGGEBER

wow2sports

Lavigne Reisen
Logo

DIE LEISTUNGEN

Gestaltung des Logos mit der für die Seychellen typischen Lambis Lambis Muschel als prägnante Bildmarke. Die moderne Hausschrift in Kombination mit der kursiven Antiqua bildet zusammen mit der Bildmarke ein zeitgemäßes Logo.



LAVIGNEREISEN

Travellers Wanted!

AUFTRAGGEBER

Lavigne Reisen

HUSSAK

DESIGN



Klaus Hussak — 1975 in Stuttgart das Licht der Welt erblickt, die ersten Schritte gemacht und die Schulbank gedrückt, mit dem Abitur in der Tasche für ein halbes Jahr die Welt bereist, an der FH in Schwäbisch Gmünd und in Tel Aviv studiert, in München gelebt, als Diplom Designer (FH) das Brot in der Schwabenmetropole verdient und 2012 nach Hamburg gekommen — ist seit 14 Jahren als Freiberufler unterwegs sowie leidenschaftlich als Art Director in ganz Deutschland und vor allem in Hamburg tätig.

HUSSAK DESIGN KLAUS HUSSAK LAUENBURGER STR. 16 22049 HAMBURG

TELEFON +49 40 333 967 13 MOBIL +49 177 62 80 932 KLAUS@HUSSAK-DESIGN.DE
